

Encyklopedia Multimedialna PWN – Media

(Wydawnictwo Naukowe PWN, 1999)

(Windows, RAM 32 MB, napęd CD – ROM, rozdzielczość ekranu 800x600, 65 tys. kolorów)

Cele:

1. Zapoznanie się z obszerną i najbardziej wiarygodną na polskim rynku wydawniczym encyklopedią multimedialną
2. Poznanie charakterystycznych cech wydawnictwa multimedialnego, sposobu ich wykorzystania w nauczaniu
3. Wykorzystanie zawartości płyty przy rozwiązywaniu zadań, ćwiczeń i problemów pojawiających się w nauczaniu

Forma multimedialna: Encyklopedia multimedialna

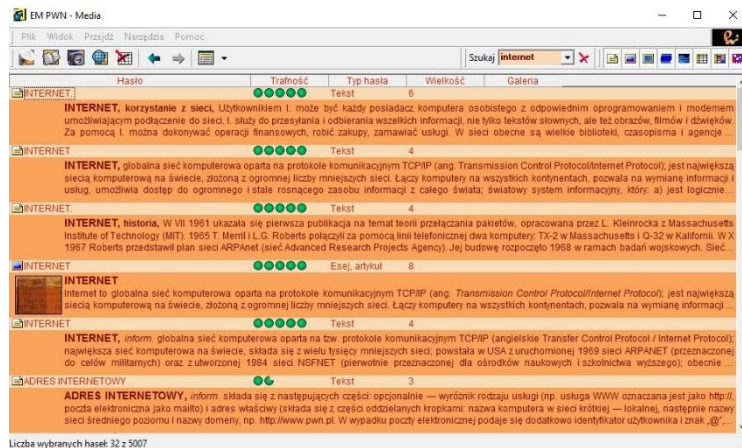
Środki multimedialne:

Ta część encyklopedii multimedialnej (wydanej ostatecznie w 20 tomach – płytach CD) zawiera 120 000 definicji i 10 000 haseł zweryfikowanych przez zespół specjalistów wszelkich dziedzin i pracowników najlepszych polskich uczelni. W tomie 13 zaprezentowano Media - historię kształtowania się współczesnych środków masowego przekazu, od wynalazku druku poprzez powstanie radia i telewizji do multimediiów i internetu. Płyta zawiera dodatkowo trzy interaktywne galerie: panorama mediów, polskie media, konkurs polskiej fotografii prasowej.



Co prawda od jej wydania (i wcześniejszego przygotowania) mija już prawie 20 lat, nadal możemy mieć do zawartych w niej treści pełne zaufanie. Co również istotne, nie ma problemów z jej zainstalowaniem i odtworzeniem w standardowych współczesnych komputerach. Mimo stwierzonego niewielkiego wyboru dziedzin i form nawigacji [1], warto przyjrzeć się jej działaniu i możliwościom, jakie otwiera nawet tak proste narzędzie multimedialne.

Nawigacja:



Rys. 1. Zrzut ekranu encyklopedii po wpisaniu w wyszukiwarce hasła „internet”.

Po uruchomieniu programu mamy możliwość wyszukiwania interesującego nas hasła (powyżej przykład dla terminu „internet”) i jego wyjaśnienia. Domyślnie aktywne są wszystkie ustawienia wyszukiwania (ikonki w prawej części paska zadań: teksty, esej, artykuł, zdjęcia, filmy, nagrania, tabele), możemy jednak bardzo łatwo ograniczyć wyniki wyszukiwania, odznaczając niepotrzebne opcje. Poniżej – dla tego samego terminu „internet” pozostawiono zdjęcia (sprawdź samodzielnie, jak działa ten system, uzyskując taki układ ekranu).



Rys. 2. Zdjęcia dostępne dla hasła „internet”.

Zwróć uwagę na opcje wyszukiwania zaawansowanego – wg indeksów (tematyczny, kategorii, geograficzny, czasowy) podzielonych na bardziej szczegółowe struktury – jak na poniższym przykładzie (wyszukiwanie dla „Media – Reklama i propaganda”, wybrane hasło: „televizja”).



Rys. 3. Wyniki wyszukiwania zaawansowanego.

Ikony po lewej otwierają galerie – dodatkowe okna zawierające: panoramę mediów, polskie media, konkurs polskiej fotografii prasowej. Wybierz panoramę mediów.



Rys. 4. Panorama mediów.

Otwiera się kolejne okno z osią czasu. Sprawdź, jak możesz uzyskać informacje o interesującym Cię zagadnieniu lub postaci.

Zamknij panoramę mediów. Otwórz z kolei galerię polskie media. Znajdź informacje o interesującym Cię tytule lub środku przekazu. Przejrzyj też galerię Konkursu Polskiej Fotografii Prasowej z dodatkowym nawigatorem.



Rys. 5. Galeria „Polskie media”.



Rys. 6. Galeria „Konkurs Polskiej Fotografii Prasowej”

Literatura:

1. Karwasz G.: „W kierunku powszechności dydaktycznej multimediiów”, http://dydaktyka.fizyka.umk.pl/Pliki/W_kierunku_powszechnosci.pdf